

Извещение о закупке у единственного источника

№ пункта	Наименование	Информация
1	Способ закупки	Закупка у единственного источника
2	Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона заказчика	КАЗ им. С.П. Горбунова – филиал ПАО «Туполев», 420127, г. Казань, ул. Дементьева, д.1 e-mail: zakupkikaz@tupolev.ru , тел. (843) 533-43-05
3	Предмет договора с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг	Оказание услуг по разработке и проведению рекламной кампании Объем: 1ед.
4	Место поставки товара, выполнения работ, оказания услуг	Услуги оказываются по месту нахождения заказчика: 420127, г. Казань, ул. Дементьева, д.1
5	Сведения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота)	1 523 125 (один миллион пятьсот двадцать три тысячи сто двадцать пять) рублей 08 копеек, в том числе НДС
6	Срок, место и порядок предоставления документации о закупке, размер, порядок и сроки внесения платы, взимаемой заказчиком за предоставление документации, если такая плата установлена заказчиком, за исключением случаев предоставления документации в форме электронного документа	Документация о закупке не предоставляется
7	Место и дата рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов закупки	Предложения участников закупки не рассматриваются, итоги закупки не подводятся
8	Протокол заседания комиссии по закупкам.	№Е/КАЗ/402

Первый заместитель директора

З.В. Миргалимов

УТВЕРЖДАЮ

первый заместитель директора
КАЗ им. С.П. Горбунова -
филиал ПАО «Туполев»

_____/З.В. Миргалимов/
«__» _____ 2018г.

Документация о закупке у единственного источника

№ пункта	Наименование	Информация
1	Установленные заказчиком требования к качеству, техническим характеристикам товара, работы, услуги, к их безопасности, к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы и иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика	В соответствии с условиями договора
2	Требования к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в закупке	Не установлены
3	Требования к описанию участниками закупки поставляемого товара, который является предметом закупки, его функциональных характеристик (потребительских свойств), его количественных и качественных характеристик, требования к описанию участниками закупки выполняемой работы, оказываемой услуги, которые являются предметом закупки, их количественных и качественных характеристик	Не установлены
4	Место, условия и сроки (периоды) поставки товара, выполнения работы, оказания услуги	Товар поставляется по месту нахождения заказчика: 420127, г. Казань, ул. Дементьева, д.1 Срок оказания услуг: до 31.12.2019г.
5	Сведения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота)	1 523 125 (один миллион пятьсот двадцать три тысячи сто двадцать пять) рублей 08 копеек, в том числе НДС

6	Форма, сроки и порядок оплаты товара, работы, услуги	Оплата в течение 30 банковских дней после подписания сторонами Акта о приме-передачи оказанных услуг и предоставления счета на оплату.
7	Порядок формирования цены договора (цены лота) (с учетом или без учета расходов на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей)	Цена сформирована с учетом всех расходов, связанных с выполнением работ, а так же оплатой налогов, сборов и других обязательных платежей.
8	Порядок, место, дата начала и дата окончания срока подачи заявок на участие в закупке	Не установлены
9	Требования к участникам закупки и перечень документов, представляемых участниками закупки для подтверждения их соответствия установленным требованиям	Не установлены
10	Формы, порядок, дата начала и дата окончания срока предоставления участникам закупки разъяснений положений документации о закупке	Запросы на разъяснение положений документации не принимаются, разъяснения не предоставляются
11	Место и дата рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов закупки	Предложения участников закупки не рассматриваются, итоги закупки не подводятся
12	Критерии оценки и сопоставления заявок на участие в закупке	Не установлены
13	Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке	Не установлен
15	Протокол заседания комиссии по закупкам.	№Е/КАЗ/402

Согласовано:

Начальник отдела
Методологии закупок

Э.Т. Аверина

ДОГОВОР № 331-1305-2018
на разработку и проведение рекламной кампании

г.Казань

«___» _____ 2018г.

Публичное акционерное общество «Туполев», именуемое в дальнейшем «ЗАКАЗЧИК», в лице директора по персоналу КАЗ им. С.П. Горбунова - филиала ПАО «Туполев» Сивко Марии Владимировны, действующей на основании доверенности № Д-93 от 01.04.2018г., с одной стороны, и Общество с ограниченной ответственностью «Медиа Сеть» (ООО «Медиа Сеть»), именуемое в дальнейшем «ИСПОЛНИТЕЛЬ», в лице Генерального директора Дмитриева Сергея Владимировича, действующего на основании Устава, с другой стороны, далее совместно именуемые Стороны, заключили настоящий договор (далее – «Договор») о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1 Предметом Договора является разработка и проведение рекламной кампании по привлечению персонала для ЗАКАЗЧИКА на период срока действия настоящего Договора (далее – рекламная кампания).

1.2 Рекламная кампания проводится согласно разработанному ИСПОЛНИТЕЛЕМ и утвержденному ЗАКАЗЧИКОМ медиа-плану (Приложение №1 к настоящему Договору), в котором указаны наименование, даты, стоимость, содержание оказываемых услуг.

Медиа-план рассматривается ЗАКАЗЧИКОМ в течение 3-х рабочих дней со дня предоставления ИСПОЛНИТЕЛЕМ в бумажном или электронном виде.

В случае несоответствия медиа-плана интересам ЗАКАЗЧИКА последний имеет право отказать от утверждения медиа-плана, либо расторгнуть Договор, либо направить медиа-план на доработку.

Утвержденный ЗАКАЗЧИКОМ медиа-план является неотъемлемой частью настоящего Договора.

1.3 В медиа-плане рекламной кампании указывается стоимость услуг на момент составления медиа-плана.

1.4 В случае изменения цен средств массовой информации (СМИ), либо соисполнителей, оказывающих услуги по заказу ИСПОЛНИТЕЛЯ в рамках исполнения медиа-плана, медиа-план подлежит корректировке путем оформления дополнительного соглашения.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЯ

ИСПОЛНИТЕЛЬ имеет право:

2.1 Использовать для разработки рекламной кампании собственную информацию о СМИ.

2.2 Использовать отвергнутые, а также неоплаченные ЗАКАЗЧИКОМ объекты интеллектуальной собственности по своему усмотрению (с другими клиентами и для собственных нужд).

ИСПОЛНИТЕЛЬ обязан:

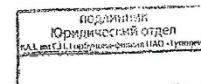
2.3 В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания Договора провести анализ и разработать письменные рекомендации по рекламному поведению ЗАКАЗЧИКА. Доработку медиа-плана по требованию ЗАКАЗЧИКА проводить в течение 2-х рабочих дней.

2.4 Разрабатывать и предоставлять на утверждение ЗАКАЗЧИКУ медиа-планы рекламной кампании на определенный Сторонами период времени.

2.5 Размещать от имени ЗАКАЗЧИКА в соответствии с утвержденным медиа-планом рекламу в СМИ и курировать оказание прочих услуг, предусмотренных медиа-планом. За срыв сроков размещения рекламы ИСПОЛНИТЕЛЬ несет ответственность в соответствии со ст.8.2 настоящего Договора.

2.6 Разрабатывать макеты рекламных материалов и предоставлять на рассмотрение и утверждение ЗАКАЗЧИКУ не позднее 10 (десяти) рабочих дней до даты их размещения, установленной утвержденным Заказчиком медиа-планом.

2.7. Утверждать у ЗАКАЗЧИКА все рекламные материалы, в том числе размещаемые повторно. Публикация неутвержденных материалов не допускается. Электронные (редактируемые) макеты всех



утвержденных ЗАКАЗЧИКОМ рекламных материалов ИСПОЛНИТЕЛЬ направляет ЗАКАЗЧИКУ в течение 3 (трех) рабочих дней после утверждения их ЗАКАЗЧИКОМ.

2.8 Предоставлять оригиналы акта о приеме-передаче оказанных услуг ЗАКАЗЧИКУ с прилагаемым отчетом об оказанных услугах не позднее пятого числа месяца, следующего за отчетным. Данные документы доставляются ИСПОЛНИТЕЛЕМ ЗАКАЗЧИКУ не позднее пятого числа следующего за отчетным.

ЗАКАЗЧИК обязуется возвратить подписанный уполномоченными лицами экземпляр Акта не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты его получения, либо в тот же срок представить письменные возражения.

2.9 Закрывать договоры с соисполнителями не позднее чем за две недели до наступления срока размещения/изготовления рекламных материалов согласно утвержденному медиа-плану.

2.10 В течение 1 (Одного) рабочего дня с даты заключения Договора ИСПОЛНИТЕЛЕМ с соисполнителем/субподрядчиком из числа субъектов малого и среднего предпринимательства предоставить в письменном виде ЗАКАЗЧИКУ заверенную Исполнителем копию такого договора со всеми приложениями, а так же иными необходимыми документами. При этом в предоставленной копии договора и иных документах должна в обязательном порядке содержаться следующая информация:

- А) Наименование, фирменное наименование (при наличии) соисполнителя/субподрядчика;
- Б) Место нахождения соисполнителя/субподрядчика;
- В) Идентификационный номер налогоплательщика соисполнителя/субподрядчика;
- Г) Предмет договора с соисполнителем/субподрядчиком;
- Д) Цена договора с соисполнителем/субподрядчиком;
- Е) Принадлежность соисполнителя/субподрядчика к субъектам малого и среднего предпринимательства».

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЗАКАЗЧИКА

ЗАКАЗЧИК имеет право:

3.1 Рассматривать и утверждать все материалы рекламного характера, подготовленные ИСПОЛНИТЕЛЕМ.

В случае отказа ЗАКАЗЧИКА от утверждения предоставленного рекламного материала по причинам несоответствия содержания требованиям ЗАКАЗЧИКА (текст, художественное оформление), ИСПОЛНИТЕЛЬ обязан исправить допущенные нарушения в 1-дневный срок.

3.2 Считать объекты интеллектуальной собственности, созданные ИСПОЛНИТЕЛЕМ за счет средств ЗАКАЗЧИКА, собственностью ЗАКАЗЧИКА и использовать их по своему усмотрению без уведомления ИСПОЛНИТЕЛЯ как во время действия настоящего Договора, так и после его окончания.

ЗАКАЗЧИК обязан:

3.3 Предоставить в трехдневный срок со дня вступления Договора в силу (по запросу ИСПОЛНИТЕЛЯ) информацию, необходимую для проведения рекламной кампании.

3.4 Своевременно производить оплату рекламного материала в соответствии п.4.2 настоящего Договора.

4. СТОИМОСТЬ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ И ПОРЯДОК ИХ ОПЛАТЫ

4.1 Стоимость оказания услуг по разработке и проведению рекламной кампании ежемесячно определяется в Актах о приеме-передаче оказанных услуг за отчетный период, составленных с учетом фактического оказания услуг, предусмотренных утвержденным ЗАКАЗЧИКОМ на данный период медиа-планом.

Факт оказания услуг подтверждается приложением ИСПОЛНИТЕЛЕМ к Акту о приеме-передаче оказанных услуг за отчетный период копий документов, подтверждающих оплату ИСПОЛНИТЕЛЕМ услуг, содержащихся в утвержденном ЗАКАЗЧИКОМ медиа-плане, соисполнителям, и документов, подтверждающих оказание услуг соисполнителями ИСПОЛНИТЕЛЮ, а также контрольных фотографий размещения соисполнителями рекламных материалов и экземпляров печатной продукции.

4.2 Услуги оплачиваются ЗАКАЗЧИКОМ на основании счета на оплату в течение 30 (тридцати) банковских дней с даты подписания Сторонами Акта о приеме-передаче оказанных услуг.

Оформляется в 01
подпись, дата, печать

4.3 ИСПОЛНИТЕЛЬ обязуется предварительно согласовывать стоимость рекламных мероприятий с ЗАКАЗЧИКОМ. Запуск в производство и размещение рекламного материала без согласования цены не допускается.

4.4 ИСПОЛНИТЕЛЬ обязуется оказывать все услуги для ЗАКАЗЧИКА по ценам, предусмотренным в прайс-листах соисполнителей, предоставляемых ИСПОЛНИТЕЛЕМ ЗАКАЗЧИКУ.

Денежным вознаграждением ИСПОЛНИТЕЛЯ за оказанные услуги считаются агентские комиссионные, подлежащие выплате ИСПОЛНИТЕЛЮ соисполнителями на основании дополнительно заключенного договора ИСПОЛНИТЕЛЯ и соисполнителя. Данные суммы не подлежат отражению в счетах, предъявляемых ЗАКАЗЧИКУ.

ЗАКАЗЧИК не оплачивает ИСПОЛНИТЕЛЮ дополнительное денежное вознаграждение за оказанные услуги.

4.5 Датой оплаты является дата списания денежных средств с расчетного счета ЗАКАЗЧИКА.

4.6 Максимальная стоимость услуг по разработке и проведению рекламной кампании, согласно утвержденному медиа-плану в период действия настоящего Договора, составляет 1 523 125 (Один миллион пятьсот двадцать три тысячи сто двадцать пять) рублей 08 копеек, в т.ч. НДС 18% - 232 341,11 руб.

В случае изменения цен средств массовой информации (СМИ), либо соисполнителей, оказывающих услуги по заказу ИСПОЛНИТЕЛЯ в рамках исполнения медиа-плана, медиа-план подлежит корректировке путем оформления дополнительного соглашения.

4.7. ЗАКАЗЧИК вправе приостановить оплату услуг либо окончательный расчет при не устранении дефектов, недостатков, недочетов и недоработок в работе, представленной к оплате – до их устранения.

5. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ПОРЯДОК ЕГО ПРЕКРАЩЕНИЯ

5.1 Договор вступает в силу с даты его подписания и действует до 31.12.2019г., а в части исполнения обязательств, возникших до окончания срока действия настоящего Договора - до полного выполнения Сторонами всех таких обязательств.

5.2. Настоящий Договор, согласно п.2 ст.425 ГК РФ, распространяет свое действие на отношения, возникшие между Сторонами до его заключения.

5.3 Договор может быть расторгнут досрочно по требованию ЗАКАЗЧИКА, при условии письменного уведомления Исполнителя не менее, чем за 5 (пять) рабочих дней, с оплатой фактически оказанных услуг на момент расторжения Договора в случаях:

5.3.1 Неудовлетворительного художественно-эстетического качества рекламных материалов, их несоответствия утвержденному эскизу, сценарию, макету и т.п. Право оценки качества рекламы принадлежит ЗАКАЗЧИКУ.

5.3.2 Систематического (два и более раза в течение срока действия Договора) нарушения ИСПОЛНИТЕЛЕМ сроков размещения рекламных материалов в СМИ.

5.3.3 Прекращении потребности в размещении рекламных материалов и проведении рекламной кампании.

5.3.4 Предоставления несоответствующего интересам ЗАКАЗЧИКА медиа-плана.

6. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

6.1 ИСПОЛНИТЕЛЬ, обязуется ни в письменной, ни в устной форме не разглашать сведения, представляющие для ЗАКАЗЧИКА коммерческую тайну и доверенные ИСПОЛНИТЕЛЮ для эффективного ведения его рекламной кампании.

6.2 Общая стоимость оказанных ИСПОЛНИТЕЛЕМ услуг и виды предоставленных услуг представляют собой конфиденциальные данные ЗАКАЗЧИКА, распространение которых третьим лицам не допускается.

7. ФОРС-МАЖОР

7.1 Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное невыполнение своих обязательств по настоящему Договору, если это невыполнение было обусловлено форс-мажорными обстоятельствами, а именно: пожаром, наводнением, землетрясением, стихийным бедствием, войной, военными действиями всех видов, а также забастовка, правительственные постановления или распоряжения государственных органов нормативного характера при условии, что эти

обстоятельства непосредственно повлияли на выполнение настоящего Договора. В этом случае период времени выполнения обязательств по настоящему Договору увеличивается на период, равный периоду времени, в течение которого действовали эти форс-мажорные обстоятельства или на период времени, необходимый для устранения последствий обстоятельств форс-мажора. К форс-мажорным обстоятельствам относятся также действие или бездействие любого из правительств или других компетентных органов.

7.2 Сторона, для которой становится невозможным выполнить обязательства по Договору, должна уведомить в письменной форме другую Сторону о наступлении и прекращении вышеуказанных обстоятельств не позднее 30 (Тридцати) календарных дней с даты их наступления. Уведомление должно быть подтверждено соответствующей Торгово-Промышленной Палатой или иным компетентным органом. Уведомление, которое сделано позже 30 (Тридцати) календарных дней лишает права ссылаться на такие обстоятельства в будущем.

7.3 Если форс-мажорные обстоятельства (период устранения последствий обстоятельств) продолжаются более 3 (Трех) месяцев, Стороны обязуются встретиться, чтобы обсудить, какие меры следует принять. Однако, если в течение 10 (Десяти) календарных дней Стороны не смогут договориться, тогда каждая из Сторон вправе расторгнуть настоящий Договор по данному обстоятельству без материальных претензий.

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

8.1 За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору ИСПОЛНИТЕЛЬ или ЗАКАЗЧИК несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.2 При срыве сроков оказания услуг по вине ИСПОЛНИТЕЛЯ ЗАКАЗЧИК вправе предъявить ИСПОЛНИТЕЛЮ пени в размере 0,05 % от стоимости просроченных услуг за каждый день просрочки.

8.3 За размещение и запуск в производство от имени ЗАКАЗЧИКА в СМИ и прочих носителях не утвержденной ЗАКАЗЧИКОМ рекламы ИСПОЛНИТЕЛЬ возмещает убытки, понесенные ЗАКАЗЧИКОМ, в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.4 Если ЗАКАЗЧИК не принял рекламные мероприятия, разработанные ИСПОЛНИТЕЛЕМ, и после расторжения Договора будет использовать отвергнутую им рекламу ИСПОЛНИТЕЛЯ для продвижения на рынке своих товаров (услуг), то ИСПОЛНИТЕЛЬ вправе потребовать возмещения причиненных ему убытков в соответствии с действующим законодательством.

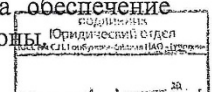
8.5 Если ЗАКАЗЧИК после утверждения и запуска рекламного материала в СМИ откажется от них, не предупредив ИСПОЛНИТЕЛЯ за 7 (семь) календарных дней до выхода рекламного материала в свет, он возмещает ИСПОЛНИТЕЛЮ все понесенные последним расходы в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.6 В случае расторжения Договора на основании решения суда в связи с нарушением ИСПОЛНИТЕЛЕМ существенных условий настоящего Договора, ЗАКАЗЧИК направляет сведения об ИСПОЛНИТЕЛЕ для внесения информации об ИСПОЛНИТЕЛЕ в реестр недобросовестных поставщиков.

8.7 В случае нарушения ИСПОЛНИТЕЛЕМ обязательств по предоставлению ЗАКАЗЧИКУ информации о соисполнителях/субподрядчиках из числа субъектов малого и среднего предпринимательства в том числе за несвоевременное предоставление информации, предоставление недостоверной/не полной информации и/или не предоставление информации, ИСПОЛНИТЕЛЬ обязуется по письменному требованию ЗАКАЗЧИКА компенсировать все затраты ЗАКАЗЧИКА, связанные с уплатой штрафных санкций за нарушение действующего законодательства Российской Федерации, судебные издержки, затраты на представительство интересов ЗАКАЗЧИКА в органах ФАС.

9. АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ОГОВОРКА

9.1. При исполнении своих обязательств по Договору Стороны отказываются от стимулирования каким-либо образом работников другой стороны, в том числе путем предоставления денежных сумм, подарков, безвозмездного выполнения в их адрес работ (услуг) и другими способами, ставящих работника в определенную зависимость и направленных на обеспечение выполнения этим работником каких-либо действий в пользу стимулирующей его стороны.



В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме. После письменного уведомления, соответствующая Сторона имеет право приостановить исполнение обязательств по настоящему Договору до получения подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет. Это подтверждение должно быть направлено в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты направления письменного уведомления.

9.2. В случае нарушения одной Стороной обязательств воздерживаться от запрещенных в п.9.1. настоящего договора действий и/или неполучения другой Стороной в установленный законодательством срок подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет, другая Сторона имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке полностью или в части, направив письменное уведомление о расторжении. Сторона, по чьей инициативе был расторгнут настоящий Договор, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

10. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

10.1. ИСПОЛНИТЕЛЬ подтверждает, что уведомлен о том, что ЗАКАЗЧИК в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 31 октября 2014г. №1132 направляет в Реестр договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки, информацию о настоящем Договоре, а так же информацию о договорах, заключенных между ИСПОЛНИТЕЛЕМ и соисполнителями/субподрядчиками, в том числе информацию о договорах ИСПОЛНИТЕЛЯ с соисполнителями/субподрядчиками, являющимися субъектами малого и среднего предпринимательства, в сроки и в объеме установленными действующими нормативно-правовыми актами Российской Федерации.

11. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

11.1 В соответствии с Федеральным законом от 29 июня 2015 года №159-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №275-ФЗ «О государственном оборонном заказе» и в отдельные законодательные акты Российской Федерации» ЗАКАЗЧИК оставляет за собой право производить расчеты по настоящему Договору с отдельного счета ЗАКАЗЧИКА на отдельный счет ИСПОЛНИТЕЛЯ в рамках исполнения Государственного контракта, заключенного между Заказчиком и Государственным заказчиком.

В таком случае ИСПОЛНИТЕЛЬ обязан заключить с ЗАКАЗЧИКОМ дополнительное соглашение к настоящему Договору о присвоении Договору идентификатора по Государственному контракту, о необходимости заключения с уполномоченным банком договора о банковском сопровождении, в том числе предусматривающего обязательные условия открытия под каждый Государственный контракт отдельного счета, а также об исполнении иных обязательных требований Федерального закона от 29 декабря 2012 года №275-ФЗ «О государственном оборонном заказе».

11.2 Внесение изменений и дополнений в настоящий Договор осуществляется с обоюдного согласия Сторон и оформляется в письменной форме путём составления и подписания Сторонами соответствующих дополнительных соглашений, которые будут являться неотъемлемыми частями настоящего Договора.

11.3 Все документы по настоящему Договору направляются заказными письмами с уведомлением о вручении.

11.4 Во всём остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.5 Сторона не вправе передавать свои права и обязательства по Договору третьим лицам без предварительного письменного согласия другой Стороны.

11.6 Переписка между Сторонами с факсимильным воспроизведением подписей и печатей является информативной для Стороны-получателя. Юридическую силу имеют надлежаще оформленные оригиналы документов, которые Сторона-инициатор направляет Стороне-получателю в 14 (Четырнадцатидневный) срок с даты оформления таких документов.



11.7 Стороны обязаны извещать друг друга о каждом случае изменения почтовых, платежных, отгрузочных реквизитов в течение 5 (Пяти) календарных дней с даты таких изменений.

11.8 Настоящий Договор подписан в двух подлинных экземплярах (по одному экземпляру для каждой Стороны).

12. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

ИСПОЛНИТЕЛЬ

ООО «Медиа Сеть»

Юридический адрес: 129090, г. Москва,
пр.Мира, д.19, стр.1, ком.41
Фактический адрес: 115114, г. Москва,
ул.Летниковская, д.10, стр.2

ИНН/КПП 7702575443/770201001

ОГРН 1057748052185, ОКПО 78376440

р/с 40702810001300006180 в АО «Альфа-Банк»

г. Москва

к/с 30101810200000000593, БИК 044525593

ЗАКАЗЧИК

ПАО «Туполев»

Местонахождение: 105005, Российская
Федерация, г. Москва, Набережная академика
Туполева, д.17.

Почтовый адрес: 420127, РТ, г. Казань, ул.

Дементьева, д.1

Плательщик: КАЗ им.С.П.Горбунова-филиал

ПАО «Туполев»

ИНН/КПП 7705313252/166102001

ОГРН 1027739263056, ОКПО 07505111

Р/с 40702810662000003507 в Отделении «Банк

Татарстан» №8610 ПАО Сбербанк г.Казань,

К/с 30101810600000000603, БИК 049205603

Генеральный директор
ООО «Медиа Сеть»

Директор по персоналу КАЗ им. С.П. Горбунова –
филиала ПАО «Туполев»

_____ С.В. Дмитриев

_____ М.В. Сивко



